



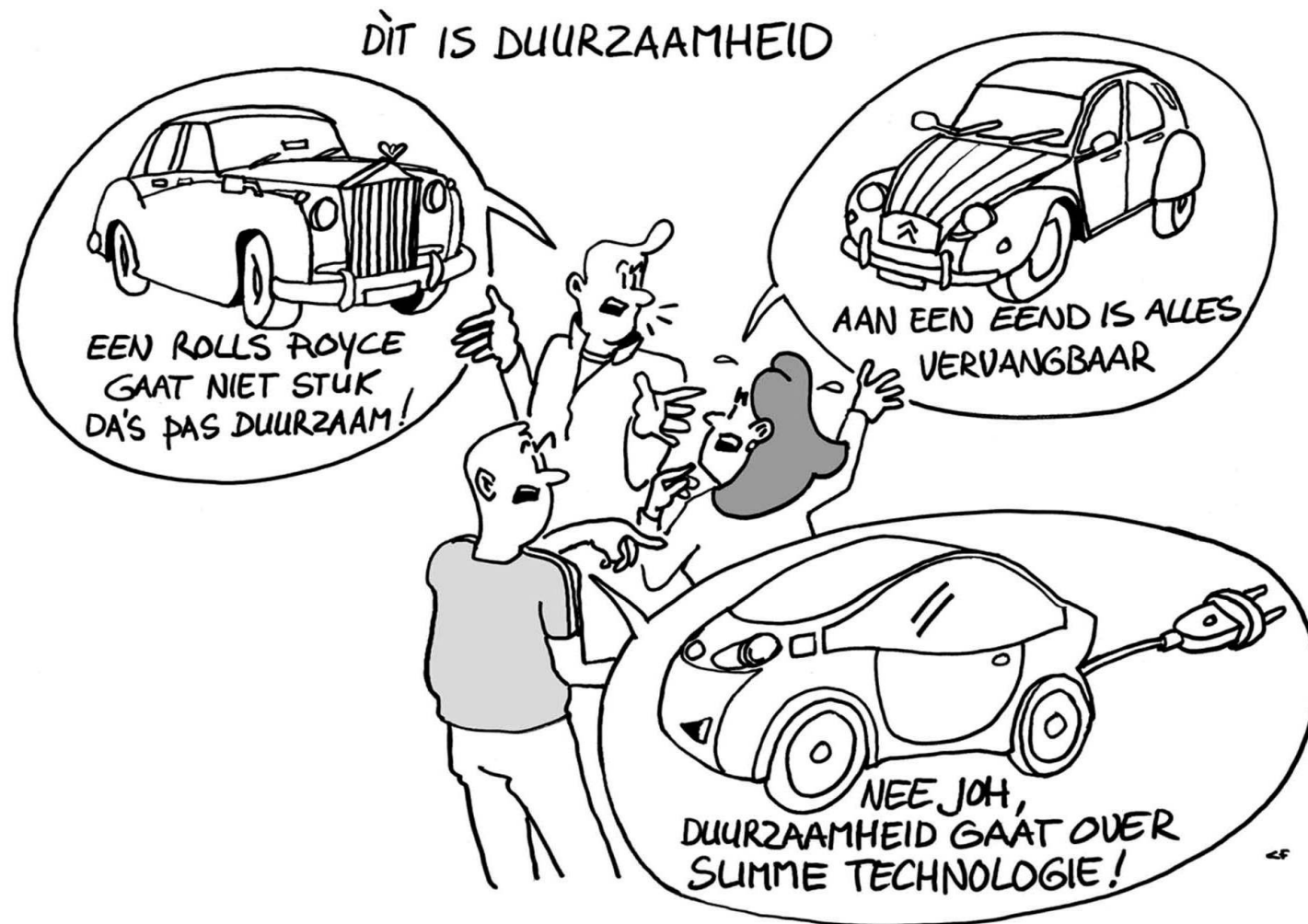
ISO 26000 : de praktische kant

Internationale richtlijn voor
maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Martha Klein
Ans Ursem

27 oktober 2011, Bedrijvensymposium 'Lokaal en Duurzaam', Langedijk

DUURZAAM?



PEOPLE – PLANET - PROFIT

We gaan niet minder produceren en consumeren dus het moet anders

- **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**
- **Duurzaam Ondernemen**
- **Eerlijke Handel (Fairtrade)**
- **Sociaal Ondernemerschap**
- **Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)**



1 aardbol
7 miljard mensen

MVO – WIE en WAT?

Ketenverantwoordelijkheid



MVO

GOEDE DOELEN



Duurzaamheid



Cradle 2 Cradle

Level-playing-field

Fair Trade



DAT MERK JE

Greenwashing

Klimaatneutraal



2010: ISO 26000

Internationale richtlijn

WEGWIJZER in MVO-JUNGLE

ISO = International Standardization Organisation

- Normen = eisen (shall) (ISO 9000, ISO 14.000)
- Richtlijn = wensen (should)

Bedrijven
Overheden
Organisaties



2005 – 2010:

consensus zoeken

- Internationale afspraken
- Experts uit 90 landen
- 40 internationale organisaties

6 stakeholder groepen:

- Overheid
- Bedrijfsleven
- Consumenten
- Werknemers
- NGO's
- Overigen (kennis, advies)

MVO = MAXIMALISEREN BIJDRAGE AAN DUURZAME ONTWIKKELING

HOE WERKT HET?

STAPSGEWIJS

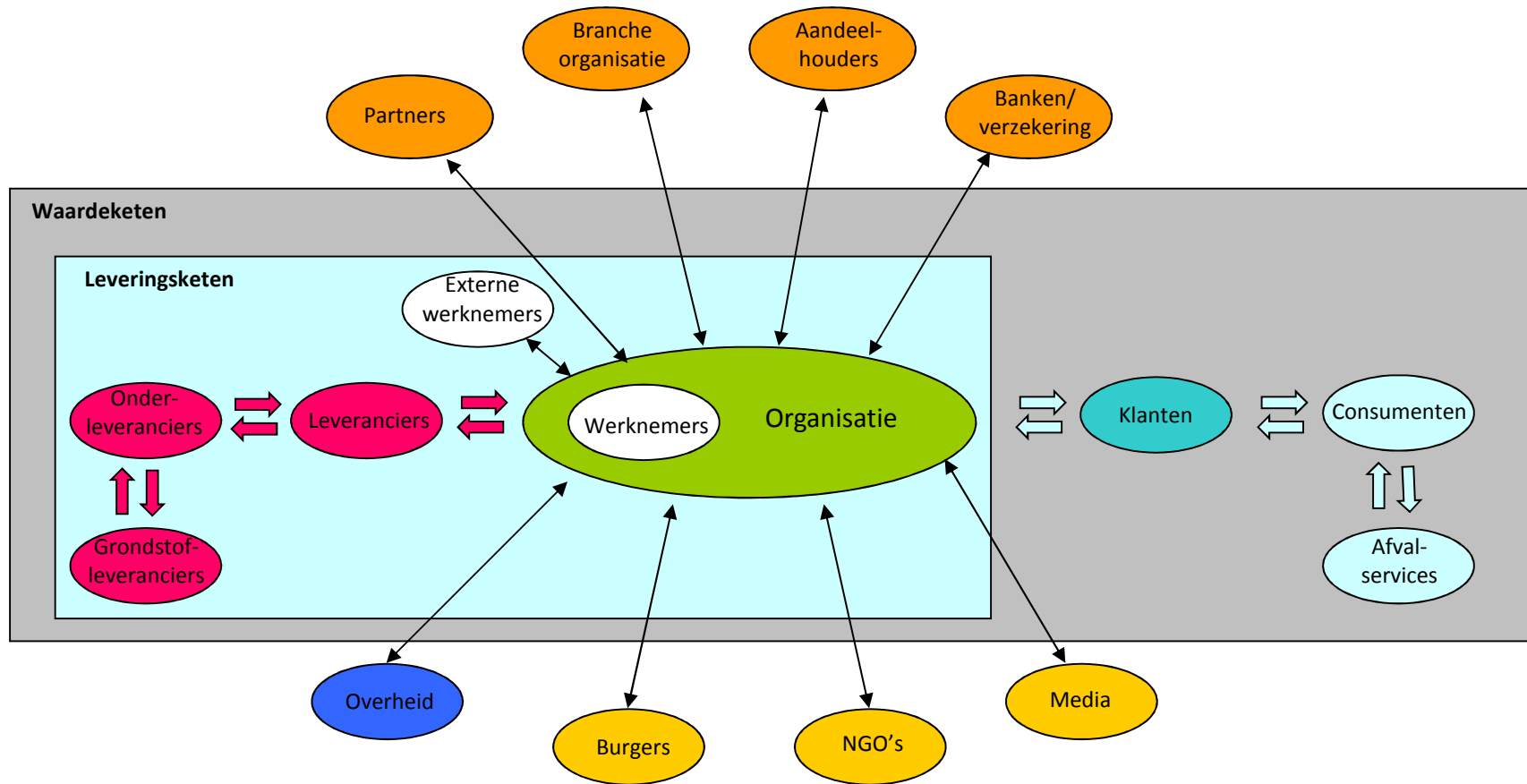
- 1. Inspiratie en positiebepaling**
Analyse relatie Bedrijf en MVO
- 2. Vertaalslag via ideeën naar actie**
Uitwerken MVO-profiel en –ambities in
samenspraak met stakeholders
- 3. Afspraken en continuïteit**
MVO-strategie voor verankering binnen
de organisatie en de profilering naar
buiten

MVO UITGANGSPRINCIPES

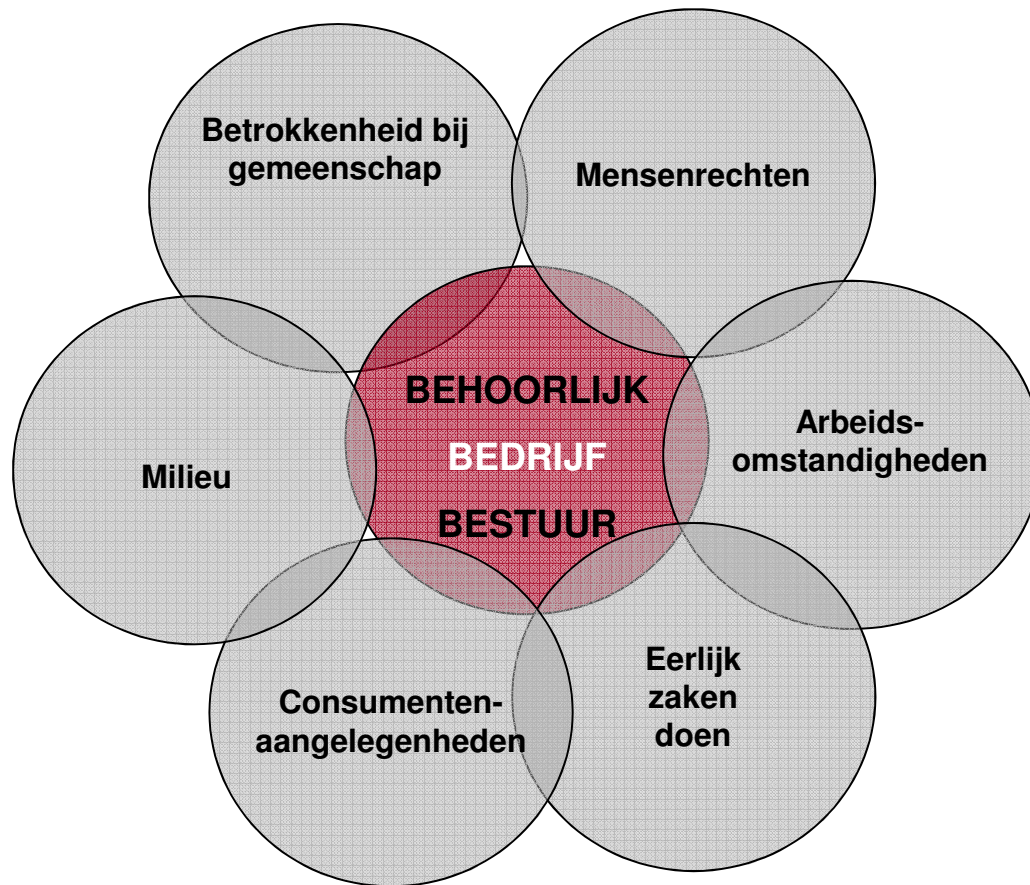
- Rekenschap afleggen
- Transparant zijn
- Ethisch gedrag
- Respect voor belangen stakeholders
- Respect voor de rechtsorde
- Respect voor internationale gedragsnormen
- Respect voor mensenrechten



INVLOEDSFEER - STAKEHOLDERS



THEMA's > MVO-PROFIEL > - STRATEGIE



1. RELEVANT?
2. SIGNIFICANT?
3. PRIORITEIT?

BORGEN - ERKENNING?!

Doe wat je zegt en zeg wat je doet

- **Communicatie** – Jaarrapport (GRI), website
- **Certificering**
 - MVO Prestatieladder
 - CO2 Prestatieladder
 - Ketennitiatieven (FSC, MSC, Utz)
- **ISO 26000 Zelfverklaring - NEN 9026**



MVO is een proces, geen eindpunt

ZELFVERKLARING ISO 26000 – NPR 9026

2 november a.s.:

Publicatie NPR 9026

- Verklaring dat de organisatie **ISO 26000** toepast
- Onderbouwing

Lancering:

- Webtool voor Zelfverklaring **ISO 26000**
- Publicatie Platform voor registratie



Koplopers:

Ahrend
Alliander
Brabant Plant
CSU
ECR-Nederland BV
Essent
PWN - NH
Mondial Movers
MVO-Nederland
Nijhuis Pompen
Van Halteren Infra BV

MVO BEGINT MET TRANSPARANTIE

MOTIEVEN MKB: intrinsiek

1. Motiverend personeelsbeleid
2. Verbetering van bedrijfsvoering en imago
3. Aandacht voor milieu & natuur



Ref: EIM onderzoek 2007 MVO binnen MKB

KANSEN



Consumenten: steeds kritischer

Overheid : 100 % duurzaam inkopen

Bedrijfsleven : koplopers – volgers

UNILEVER

15 nov 2010: Sustainable Living Plan

Outlook 2020:

- ✓ Verdubbeling omzet
- ✓ milieuvoetafdruk **50%**
- ✓ **100%** duurzame landbouwproducten
- ✓ **1 miljard** mensen met verbeterde welzijn en gezondheid

5 THEMA'S VOOR VERDIEPING

- **Duurzame inzetbaarheid** van mensen, middelen en kapitaal
- **Stakeholderdialoog**
Rol binnen MVO
- **MVO profiel**
Ieder bedrijf is uniek
- **Ketenverantwoordelijkheid**
Hoever moet en kan je gaan
- **Greenwashing**
Hoe ga je daar mee om?



MEER INFORMATIE?



NEN – ISO 26000

www.nen.nl/iso26000

MVO NEDERLAND

www.mvonederland.nl

ifair
business

Advies, coaching, netwerk

DANK!

Martha Klein en Ans Ursem

www.fairbusiness.nl